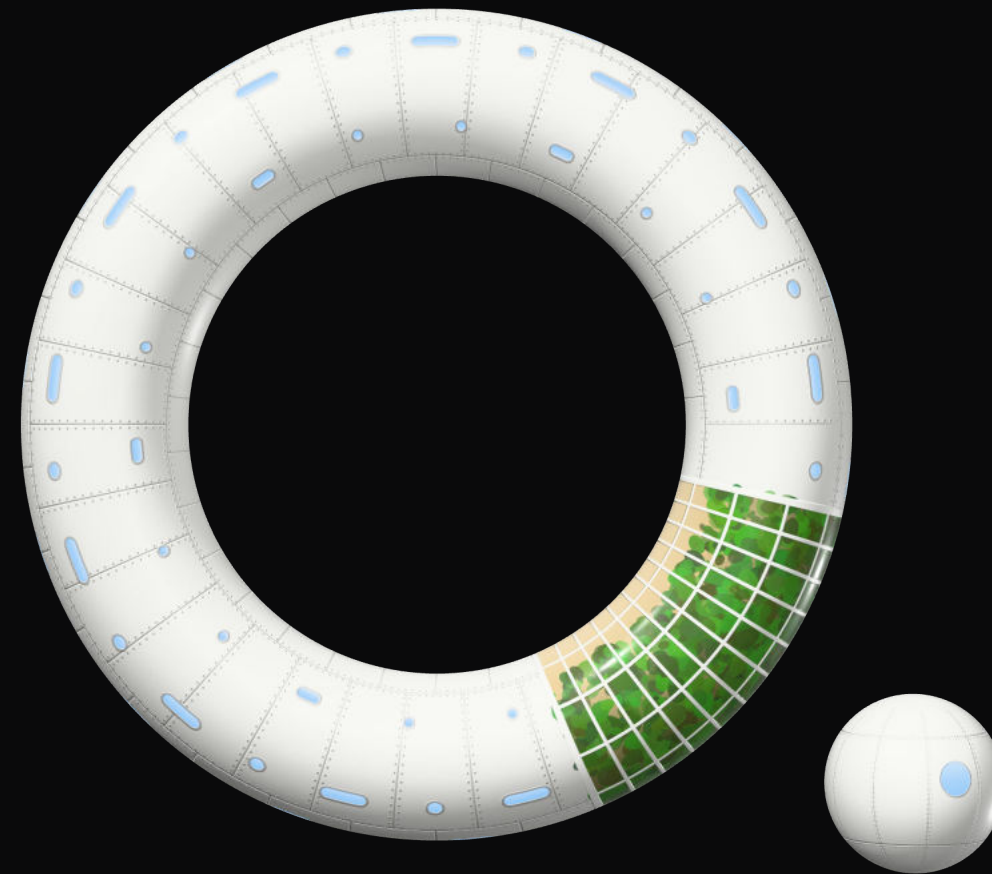


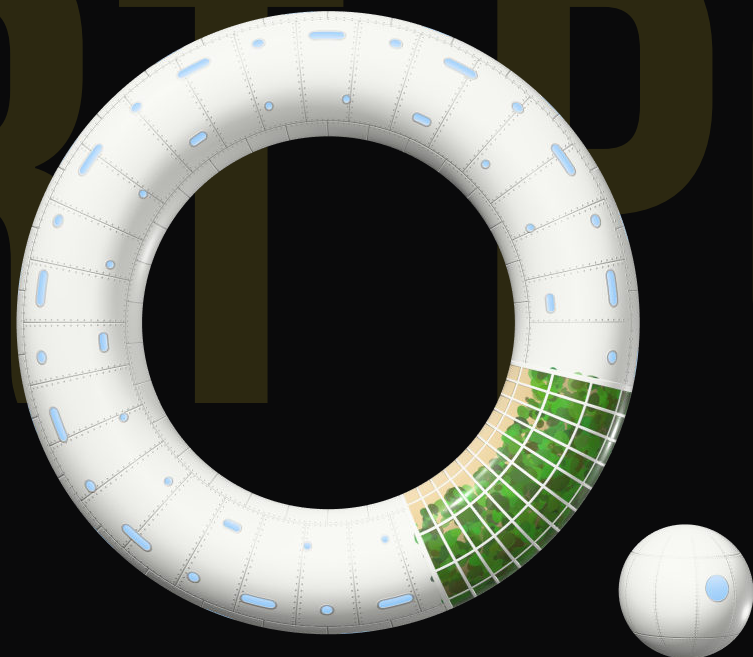


O.POINT

Q.

누구나 사례는
있습니다.

START POINT



출발점

START POINT

우리는 사례보다 '시작'을 만듭니다.

VISUAL STUDIO



시시각각 변화하는 AI영상 제작 시스템에 빠르게 적응합니다.



AI 브랜드필름 - AI 영상



01 USMEF A.I. Campaign



02 AI 브랜드필름 - AI 영상

BUSINESS CATEGORY

우리는 이런 걸 만듭니다.

브랜드필름

브랜드 메시지를 담은 장편 영상

광고영상

캠페인·제품 광고 (실사 촬영 / AI 생성)

유튜브 콘텐츠

채널 기획부터 편성·제작까지

SNS 콘텐츠

피드·릴스 단위 상시 제작

모션그래픽 · 영상효과

애프터이펙트·프리미어 기반

키비주얼 · 그래픽

캠페인 KV, 상세, 배너, 편집물

AI 이미지 · AI 영상

전 인원 운용 — 실사 대체와 확장

세계관 · 캐릭터 IP

페르소나 설계와 장기 운영

NEW MEDIA

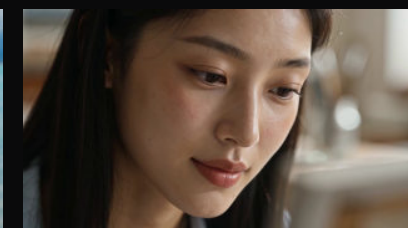
브랜드 세계관을 AI로 형상화 하고 광고 영상을 제작합니다.



AI 브랜드필름
(회사소개서 ver.)

AI 영상 · 01:14

▶ PLAY FILM ↗



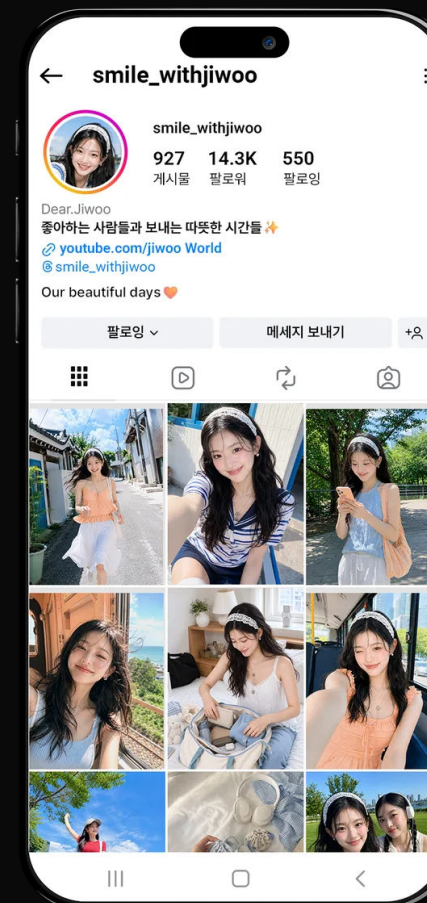
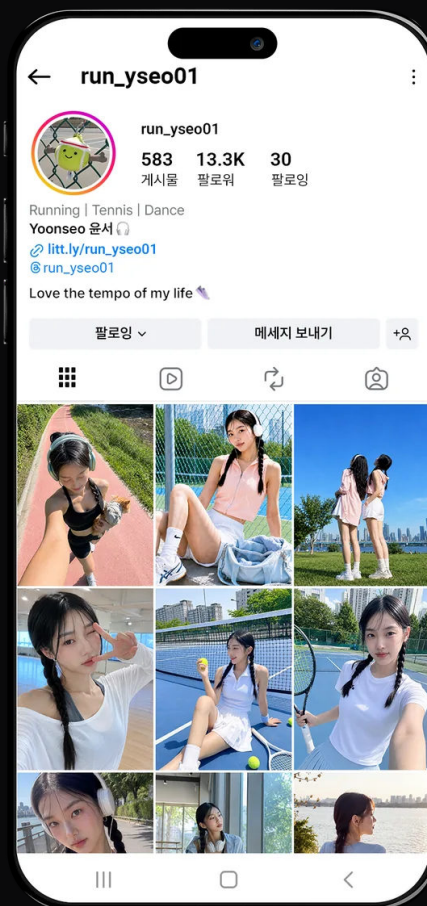
NEW MEDIA

세계관에 활용된 AI모델들로 브랜드 에셋을 제작하고



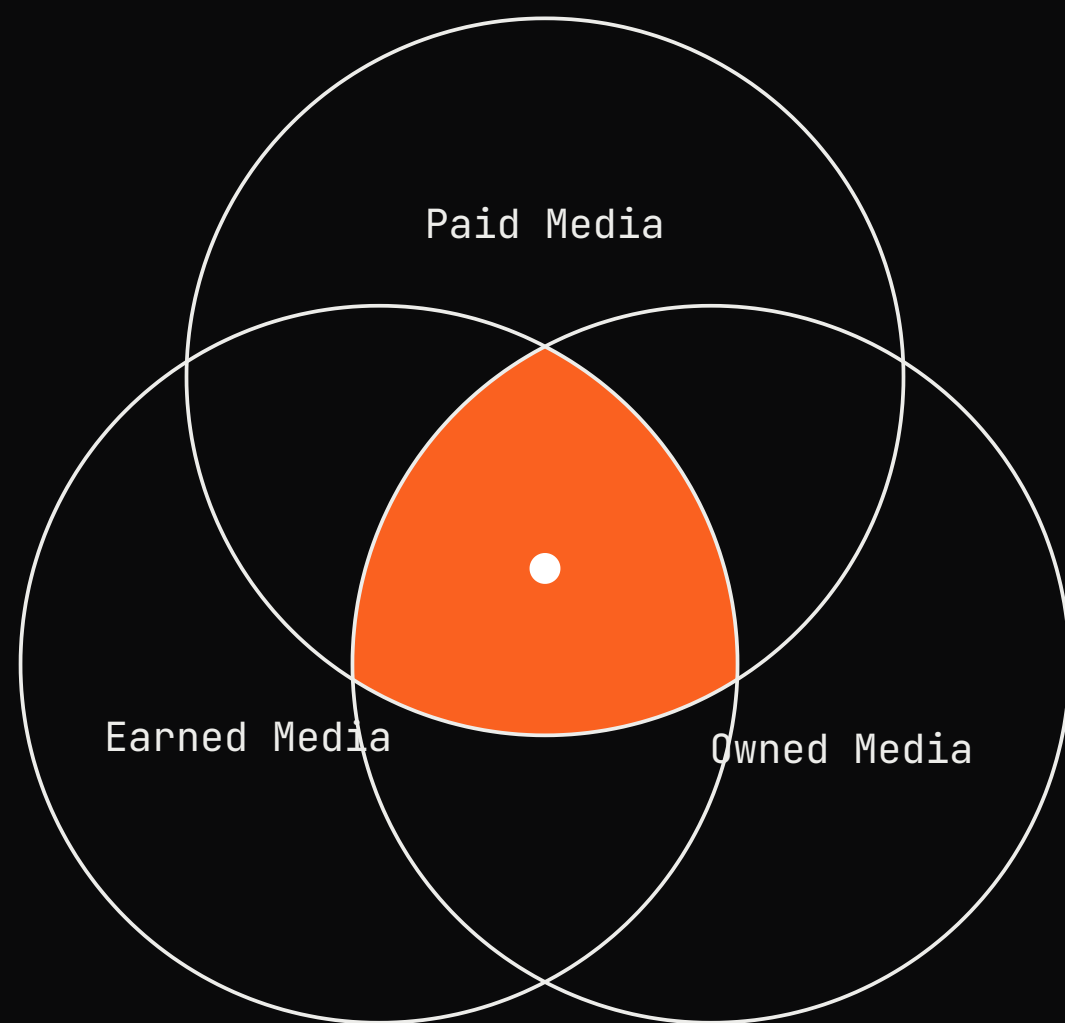
NEW MEDIA

AI모델들이 SNS 피드를 운영하며 브랜드를 이야기합니다.



NEW MEDIA

AI 모델들은 각자의 보이스를 통해 새로운 개념의 미디어로서 소통합니다.



CASTED MEDIA

브랜드가 설계한 페르소나가
개인으로서 발신

NEW MEDIA

SNS 피드는 자동으로 운영되며 메신저 피드백을 통해 완성됩니다.

AI

01

페르소나 AI 설계

톤·세계관·행동양식을
AI에 학습시켜 고정

AI

02

AI 자율 기획· 제작 자동화

데일리 콘텐츠를 AI가
기획하고 이미지·카피 생성

OPOINT

03

데일리 제작물 검수·컨펌

발행 전 검수·승인하는
통제 게이트 운영

OPOINT x 광고주

04

피드백 반영· 콘텐츠 최종화

수정사항을 메신저로
AI에 전달 → 반영 후 재보고

OPOINT

05

계정별 콘텐츠 자동 발행

승인된 콘텐츠만
각 페르소나 인스타그램에 발행

키워드 정의

페르소나별 대표
활동 키워드 설정

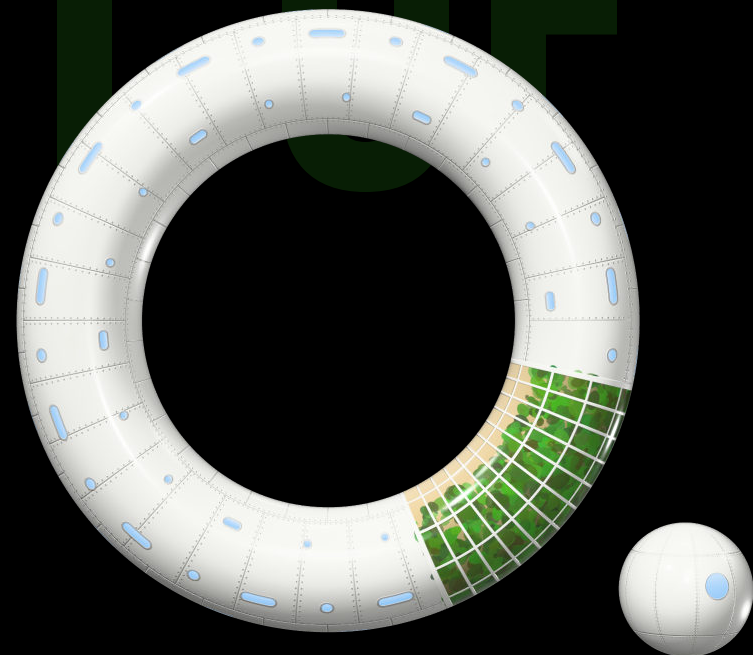
유저 게시물 분석

대표 키워드로 유저가
올린 게시물 수집·분석

›

분석한 Young Target 데이터를 토대로
어떤 주제, 포맷, 키워드가 반응 만드는지
각 페르소나 미디어 계정에 반영
타겟 최적화 및 콘텐츠 운영 체계 고도화

POINT OF VIEW



관점

POINT OF VIEW

세계를 다르게 바라보는 고유한 시선

OPOINT IP

우리는 '시작'을 먼저 '실험'합니다.



OPOINT IP

최초의 AI 관측형 세계관 채널



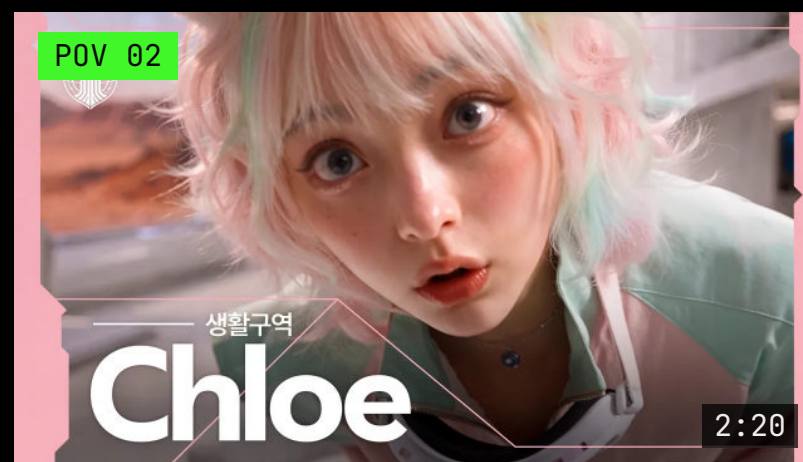
OPOINT IP

세계관의 다중 POV 캐릭터들은 서로 같은 공간을 공유하고
매주 유저들과 관계형성을 합니다.



[O.1] Introduction Q&A - 램 | 오포인트 인터뷰
질의응답

01 / 08 · YOUTUBE ↗



[O.1] Introduction Q&A - 클로이 | 오포인트
인터뷰 질의응답

02 / 08 · YOUTUBE ↗



[O.1] Introduction Q&A - 일리르 | 오포인트
인터뷰 질의응답

03 / 08 · YOUTUBE ↗



[O.1] Introduction Q&A - 류연 | 오포인트
인터뷰 질의응답

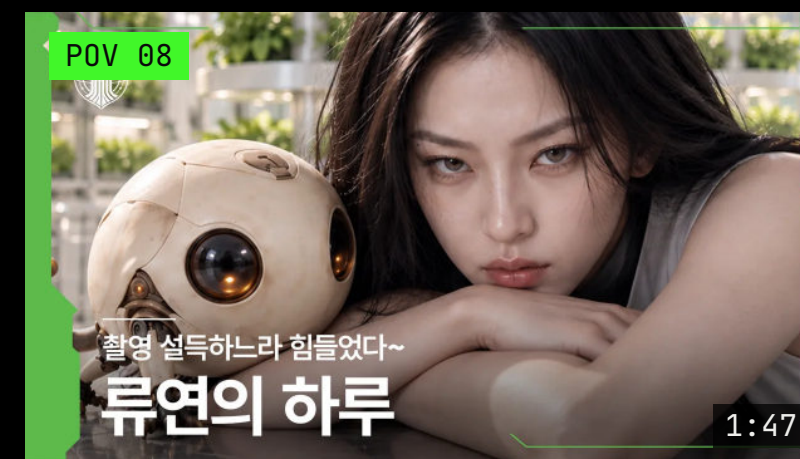
04 / 08 · YOUTUBE ↗



OPOINT IP - POV · YOUTUBE

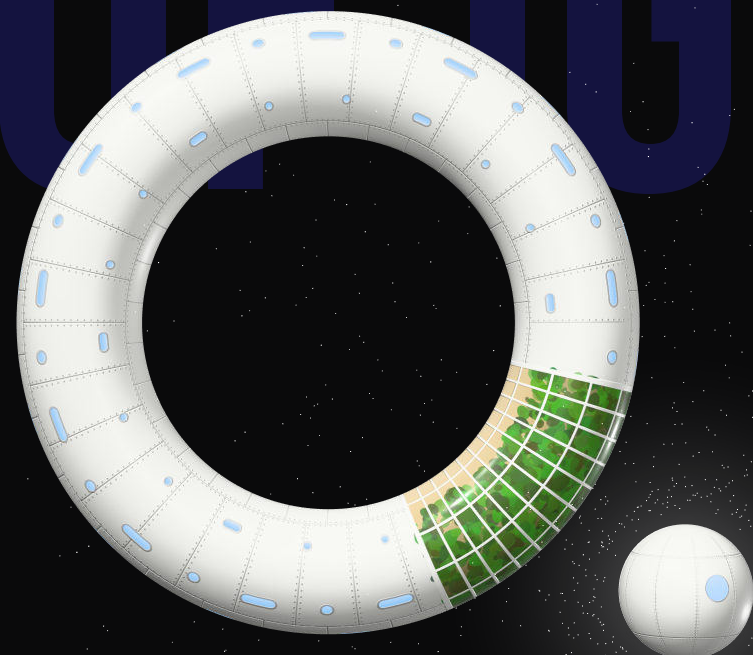


[O.2] 아기토끼가 울지도 않고 하울을 잘하네요



[O.2] 말 안 듣는 연구관을 감당하라...연구실 공개!
08 VIDEOS

POINT OF IGNITION



가능성

POINT OF IGNITION

확산의 기초는 기본의 충실함

YOUTUBE

YOUTUBE · 09 WORKS

01 현대백화점 — 미팅룸

02 현대백화점 — ATTAG! 비긴즈

03 현대백화점그룹 — 현대봉봉단:밥 먹고 합시다

04 현대백화점그룹 — 현대인의 ESG

05 현대백화점그룹 — 느닷없E 인터뷰

06 현대카드 — 현물현답

07 LG CNS — IT생네컷

08 ibk기업은행 — 채널 운영

09 한성자동차 — 채널 운영



01

현대백화점 · YOUTUBE ORIGINAL SERIES

미팅룸

유튜브 콘텐츠

SERIES

제작 내용 현대백화점 입점 브랜드의 소통 창구 역할과 함께 단순 소개를 넘어 관련 트렌드를 담아내 시청자들의 호기심 자극

제작 성과 '미팅룸'이라는 컨셉 속 백화점 바이어/브랜드 담당자/트렌드 전문가의 토크쇼로 65화를 기록한 레귤러 시리즈

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗

▶ YOUTUBE 04 ↗



02

현대백화점 · YOUTUBE ORIGINAL SERIES

ATTAG! 비긴즈

유튜브 콘텐츠

SERIES

- 제작 내용** 현대백화점의 새로운 패션 프로젝트 ATTAG(어택)을 알리기 위한 유튜브 콘텐츠
- 제작 성과** 연남, 성수 등의 지역에 팝업 매장을 설치하여 어택의 앰배서더를 선정하는 오프라인+온라인 결합 프로젝트

▶ YOUTUBE 01 ↗





03

현대백화점그룹 · YOUTUBE ORIGINAL SERIES

현대봉봉단:밥 먹고 합시다

유튜브 콘텐츠

SERIES

제작 내용 현대백화점그룹의 봉사 활동 현장에 유명 셰프가 방문해 봉사단을 위해 맛있는 요리를 대접하는 콘텐츠

제작 성과 화제성 있는 셰프를 섭외해 주목도를 높이고 봉사 현장을 가감 없이 보여줌으로써 브랜드의 ESG 가치를 전달

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗



04

현대백화점그룹 · YOUTUBE ORIGINAL SERIES

현대인의 ESG

유튜브 콘텐츠

SERIES

- 제작 내용** ESG 관련된 다양한 주제를 전문가의 흥미로운 설명으로 들어보는 현대인을 위한 ESG 전문 토크쇼
- 제작 성과** 현대백화점그룹이 전개하고 있는 다양한 사회 공헌 등의 ESG 활동을 자연스럽게 노출해 브랜드 이미지 제고

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗





05

현대백화점그룹 · YOUTUBE ORIGINAL SERIES

느닷없E 인터뷰

유튜브 콘텐츠

SERIES

- 제작 내용** 아나운서 '김대호'와 현대백화점그룹 계열사의 ESG 활동을 홍보하는 길거리 인터뷰 시리즈 제작 중
- 제작 성과** 단순한 홍보를 넘어 일반 시청자들도 쉽고 재밌게 이해할 수 있는 영상으로 높은 오가닉 조회수 기록

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗



06

현대카드 · YOUTUBE ORIGINAL SERIES

현문현답

유튜브 콘텐츠

SERIES

제작 내용 현대카드 내 상품 소개부터 사내 문화 등 다양한 분야의 콘텐츠를 제작

제작 성과 길거리 인터뷰 포맷의 현문현답 시리즈는 현대카드와 시민 간 직접적인 소통 창구 역할로 친근한 이미지를 구축

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗

▶ YOUTUBE 04 ↗

뜨거운 열정으로 더욱 특별한 여름!
2024 현대카드·커머셜 스포츠 대회



07

LG CNS · YOUTUBE ORIGINAL SERIES

IT생네컷

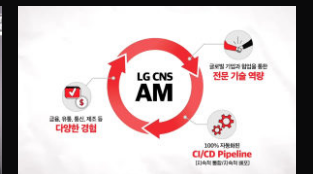
유튜브 콘텐츠

SERIES

제작 내용 LG CNS AX 전문가들의 직무 인터뷰를 담은 'IT생네컷' 시리즈 기획 및 제작 운영

제작 성과 시청자들에게는 어려운 전문 직무에 대해 알기 쉽게 이해할 수 있도록 모션 그래픽 및 자료로 삽입

▶ PLAYLIST 01 ↗



08

IBK기업은행 · YOUTUBE, INSTAGRAM, BLOG

채널 운영

유튜브 콘텐츠

SNS 콘텐츠

CHANNEL

제작 내용

IBK기업은행의 중소기업 지원이라는 사회적 역할과 소통을 강화하는 콘텐츠 제작

제작 성과

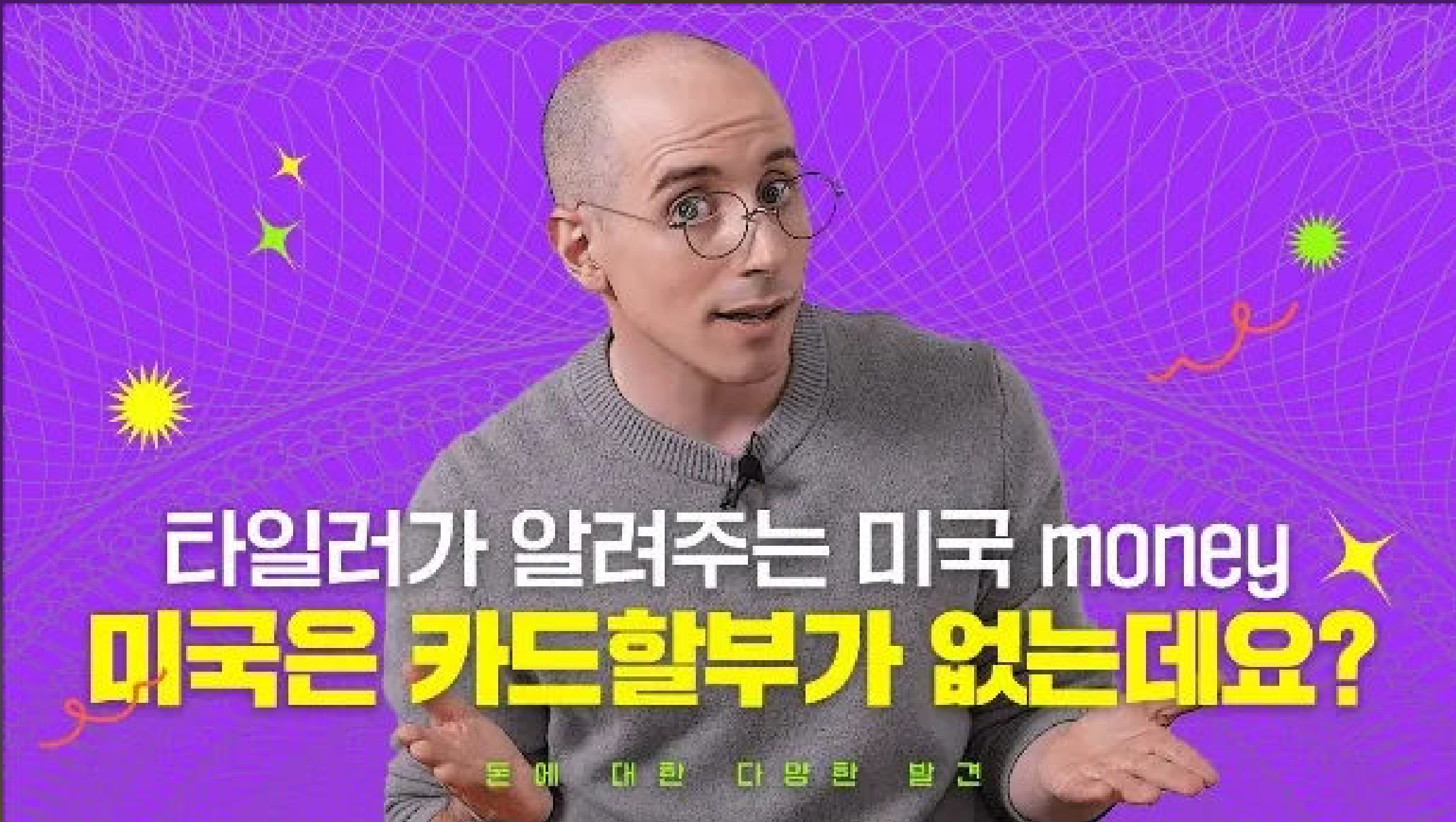
2024 대한민국소통어워즈에서 대한민국소셜미디어대상 종합대상(국회위원장상), 대한민국소통대상 금융부문, 대한민국디지털콘텐츠대상 시리즈 콘텐츠 부문 3관왕 수상

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗

▶ YOUTUBE 04 ↗





09

한성자동차 · YOUTUBE

채널 운영

유튜브 콘텐츠

CHANNEL

제작 내용 벤츠 최대 딜러사로서의 강점을 노출하기 위해 한성자동차만의 네트워크, 인프라 활용 콘텐츠 운영

제작 성과 직원을 활용한 전문성 콘텐츠, 유튜버 체험형 콘텐츠, 플레이리스트 등 다양한 영상 콘텐츠를 주기적으로 기획 및 제작

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗

▶ YOUTUBE 04 ↗



VISUAL

VIDEO · 06 / IMAGE · 15

01 현대백화점 — ATTAG! 브랜드 필름

02 IBK기업은행 — 겹드 시리즈

03 더플레이스 — Little Italy, the place

04 신일전자 — 로보웨디 브랜드 필름

05 지누스 — 즐거움이 있는 공간

06 USMEF 미국육류수출협회 — USMEF 미국육류수출협회

07 LX지인

08 LX하우시스글로벌

09 MZ코리아(호울스)

10 굽네

11 기업은행

12 네스프레소

13 람보르기니

14 로지텍G

15 로지텍PW

16 몽고간장

17 빙스

18 자일리톨

19 파스쿠찌

20 현대카드

21 현대카드 다빈치 모텔(2024)

01

현대백화점 · VIDEO AD

ATTAG! 브랜드 필름

광고영상

국내 신진 패션 브랜드를 육성하는 현대백화점의 프로젝트 'ATTAG!'의 패션 필름 제작

더현대 서울 사이니지, 더현대 Hi 앱, 아파트 LCD, 유튜브를 통해 '어택 (ATTAG!)' 프로젝트를 효과적으로 홍보

▶ YOUTUBE 01 ↗



MISSION: 군인 꾸미기

02

IBK기업은행 · VIDEO AD

겹드 시리즈

광고영상

IBK기업은행의 다양한 서비스, 상품을 '숏 드라마'라는 포맷 안에 자연스럽게 녹여내는 시리즈물

아이돌 김채연, 개그맨 장용원, 정가은 등 셀럽을 활용한 숏 드라마 타이즈 형식의 브랜드 영상

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗



03

더플레이스 · VIDEO AD

Little Italy, the place

광고영상

'도심 속 작은 이탈리아'라는 콘셉트로 더플레이스의 연말 브랜드 필름 기획 및 제작

이탈리아 방송인 '알베르토 몬티'가 출연하는 브랜드 영상, 오프라인 캠페인 등 진행

▶ YOUTUBE 01 ↗



04

신일전자 · VIDEO AD

로보웨디 브랜드 필름

광고영상

모델 정경호를 활용한 숏폼 영상으로 '촬영장 논란'이라는 키워드로 기획 및 제작
시청자들에게 후킹할 수 있는 '인성 논란', '모발 논란'으로 쇼츠용, 가로형 영상
제작 활용

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗



05

지누스 · VIDEO AD

즐거움이 있는 공간

광고영상

3명의 인플루언서를 활용하여 기획, 제작한 '즐거움이 있는 공간' 캠페인 바이럴 광고 영상

'줌 아웃' 촬영 기법을 활용해 각기 다른 인물과 상황을 통해 제품의 특징점을 소구한 브랜드 필름

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗

▶ YOUTUBE 03 ↗



06

USMEF 미국육류수출협회 · A.I. CREATIVE CAMPAIGN VIDEO

USMEF 미국육류수출협회

AI 이미지 · AI 영상

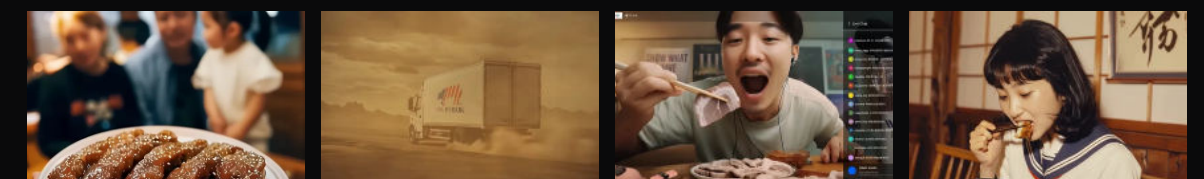
광고영상

미국산 돼지고기의 지속가능성을 담은 A.I. Creative Campaign 영상을 생성형 AI를 통해 제작

‘지구와 나를 위한 더 나은 선택’이라는 키 메시지와 기획을 통해 시청자의 공감을 이끌어낸 AI 영상

▶ YOUTUBE 01 ↗

▶ YOUTUBE 02 ↗



시즌 한정 프로모션

봄의 지인



창호+주방 / 주방+바닥+벽장재 구매시
계약 금액별 상품권 증정

1천만원 ↑	2천만원 ↑	3천만원 ↑	4천만원 ↑
상품권 30만원 + 10만원	상품권 50만원 + 10만원	상품권 100만원 + 10만원	상품권 150만원 + 10만원

3월 한정! ▶

01

01 CUTS

LX지인

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠



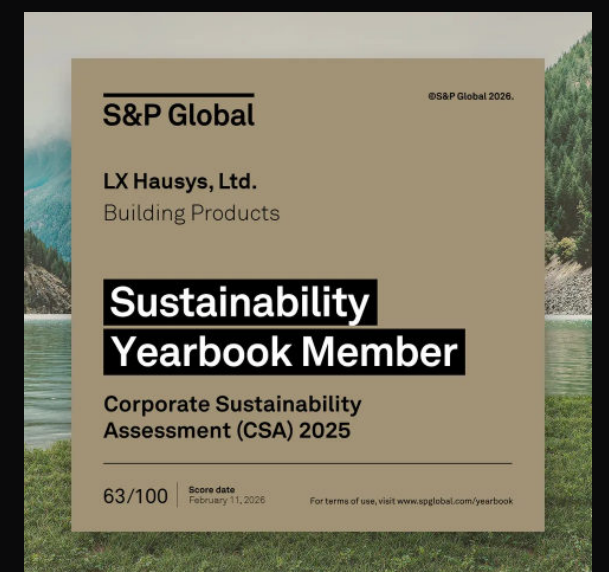
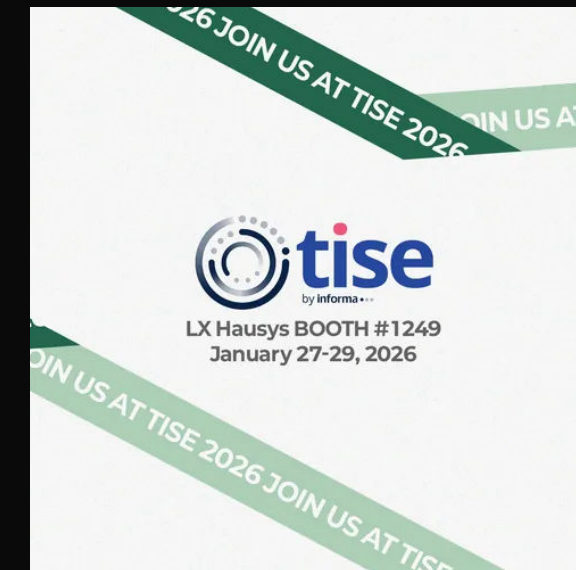
02

C. 2026 · 08 CUTS

LX하우시스글로벌

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠





03

02 CUTS

MZ코리아(호올스)

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠



아조씨의 여름휴가



04

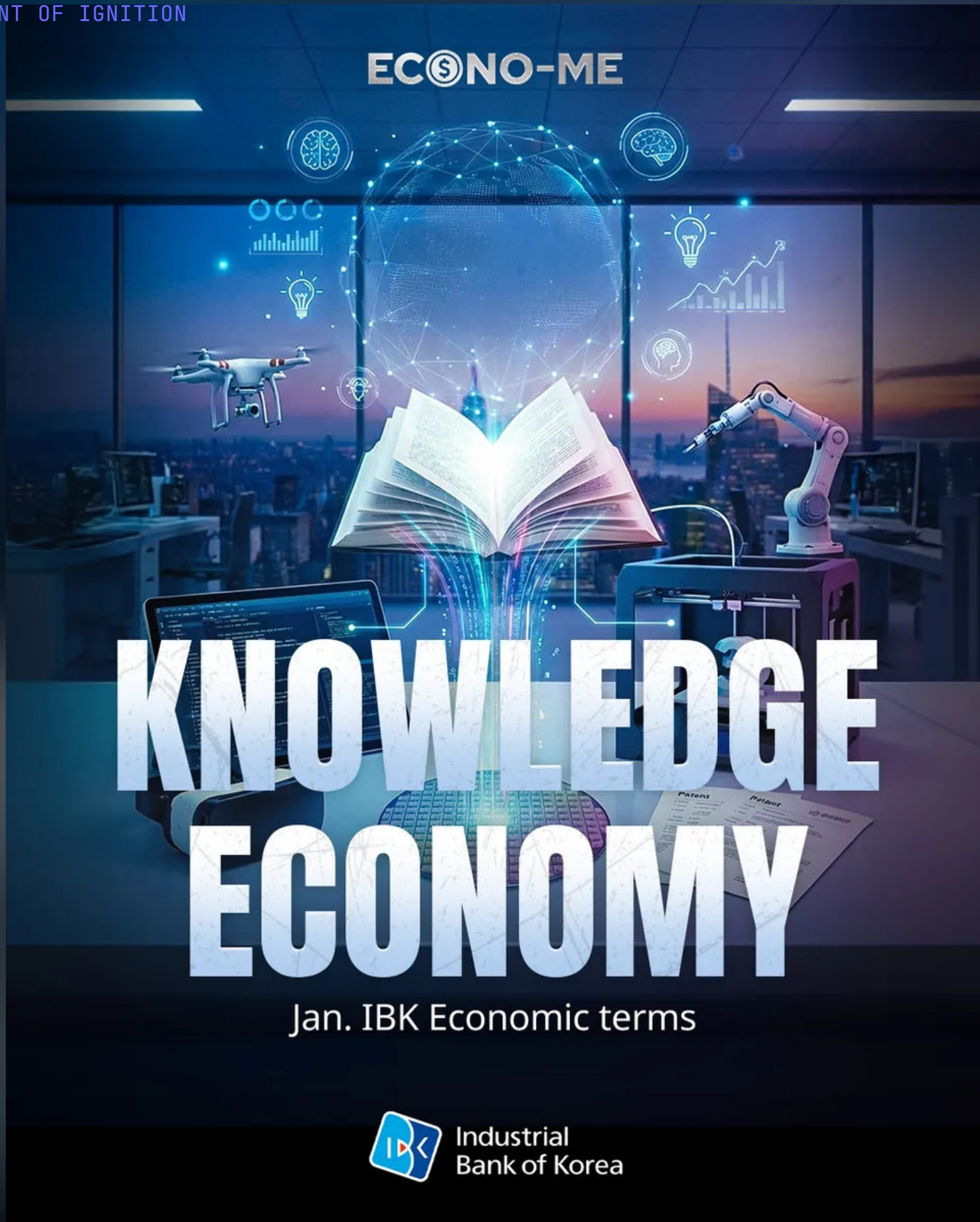
C. 2025 · 10 CUTS

컵네

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠





05

09 CUTS

기업은행

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠



TIME ATTACK EVENT

단 24시간 동안 진행되는 이벤트

이벤트가 보이는 순간, 곧바로 참여해 보세요!

TIP! 팔로우하고 남은 미션 1회도 놓치지 않기 ✓

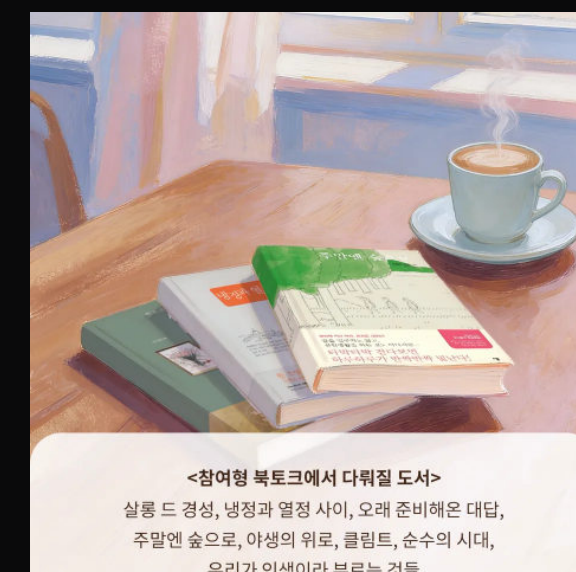
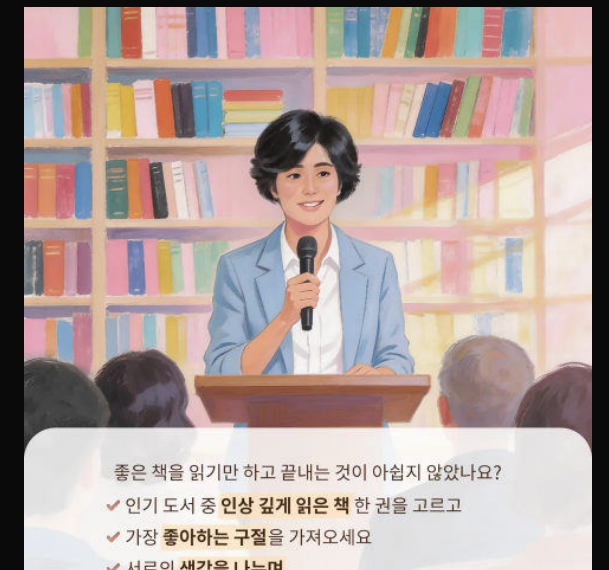
06

07 CUTS

네스프레소

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠





TEMERARIO
Verde Mercurius



COLORFUL LAMBORGHINI

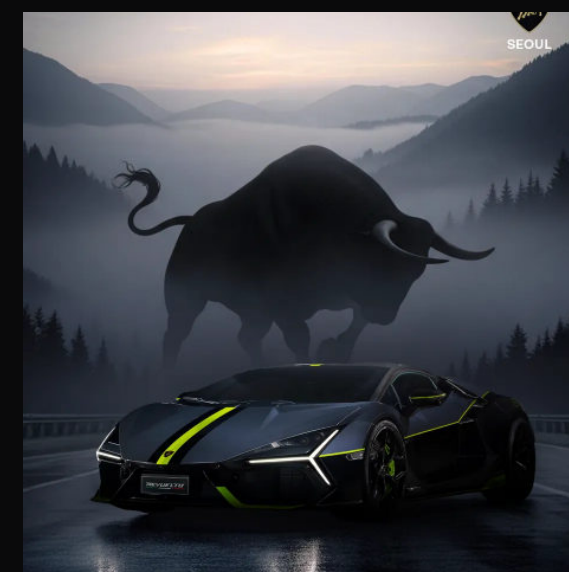
07

05 CUTS

람보르기니

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠



PRO X SUPERLIGHT 2c

SMALL SHAPE BIG VICTORY



2025.10.21
COMING SOON

08

04 CUTS

로지텍G

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠



logitech

MX Masters Club 단독 이벤트

MX MASTER 4 럭키 찬스

11.19 (수) — 11.26 (수)



모집인원
5명

MX Masters Club 가입하고 기준에 맞추어 댓글 작성하면
추첨을 통해 MX MASTER 4를 드려요!

09

07 CUTS

로지텍PW

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠

스마트액션으로
Unity AI 기능도
더 똑똑하게!

(feat. 오늘코딩 )



인정 iPad Air 11" M5
사전 예약한다면 주목!



컴퓨터와
완벽 호환

처음부터 끝까지, 변함없이 안정적으로.
Logi Bolt USB-C
리시버 출시!



Logi Options+로
손쉽게 연결.

수신기 1대로
다바이스6

SPOTLIGHT 2 출시



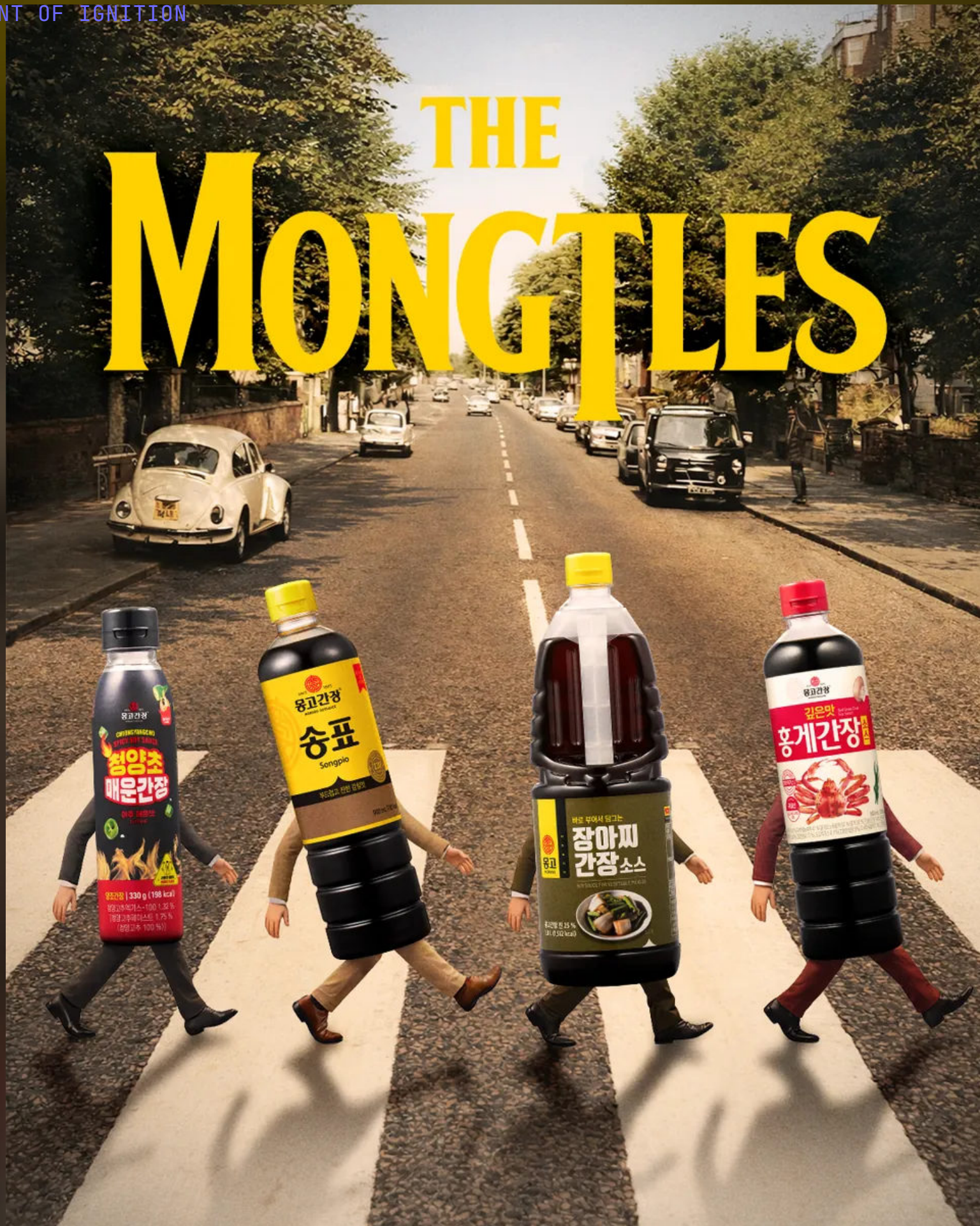
NEW

● GRAPHITE
● LILAC
● SAND

레이저 포인터

버튼 커스터마이징으로
더 직관적인 컨트롤

THE MONGTLES



10

05 CUTS

몽고간장

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠





11

03 CUTS

빽스

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠





12

07 CUTS

자일리톨

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠



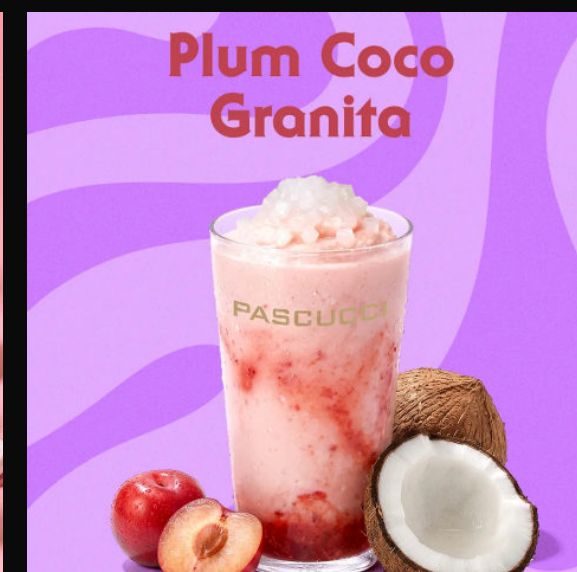
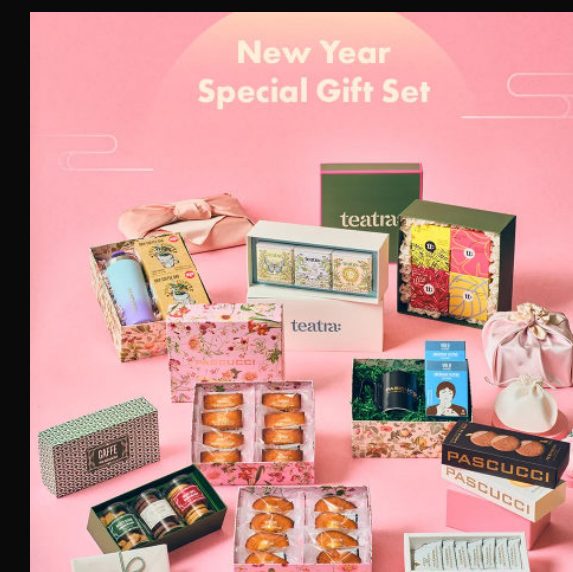
13

16 CUTS

파스쿠찌

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠



Super
Concert

28

SE + U L
AFTER HOURS GLOBAL STADIUM TOUR TIL DAWN
THE WEEKND
OCT 07 & 08
SEOUL S.KOREA
GOYANG STADIUM
SPECIAL GUEST CREEPY NUTS

THE FINAL LEG
BEFORE
SHUTDOWN



SOLD OUT

현대카드 슈퍼콘서트 28

위켄드

2026. 10. 7 (수) | 10. 8 (목) 오후 7시 45분
고양종합운동장

주최 [Hyundai Card] 주관 LIVE NATION

Hyundai Card

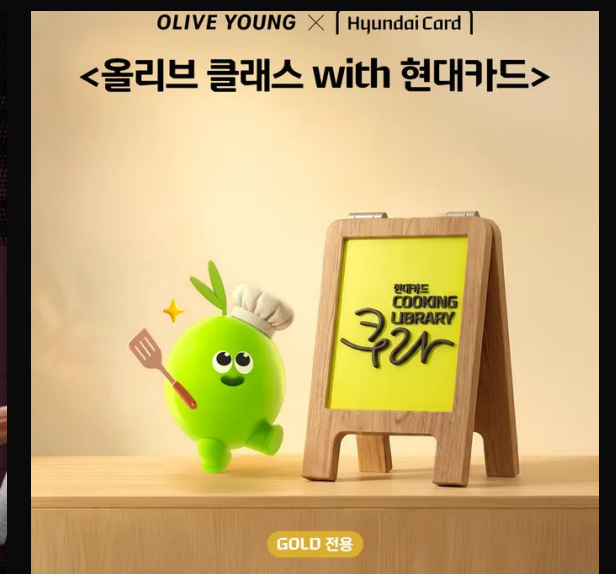
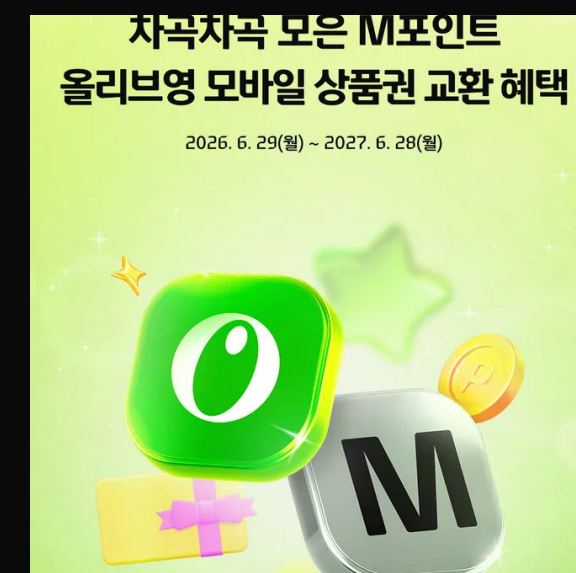
14

09 CUTS

현대카드

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠



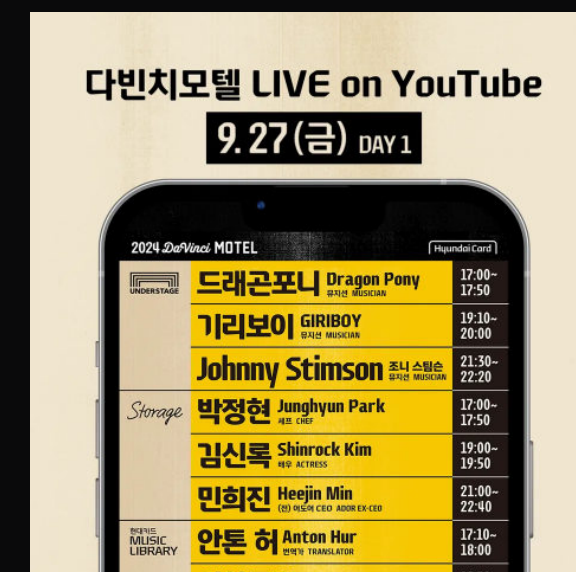
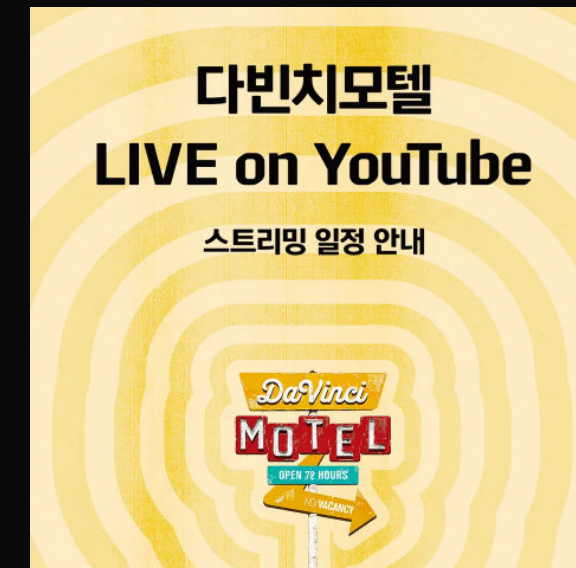
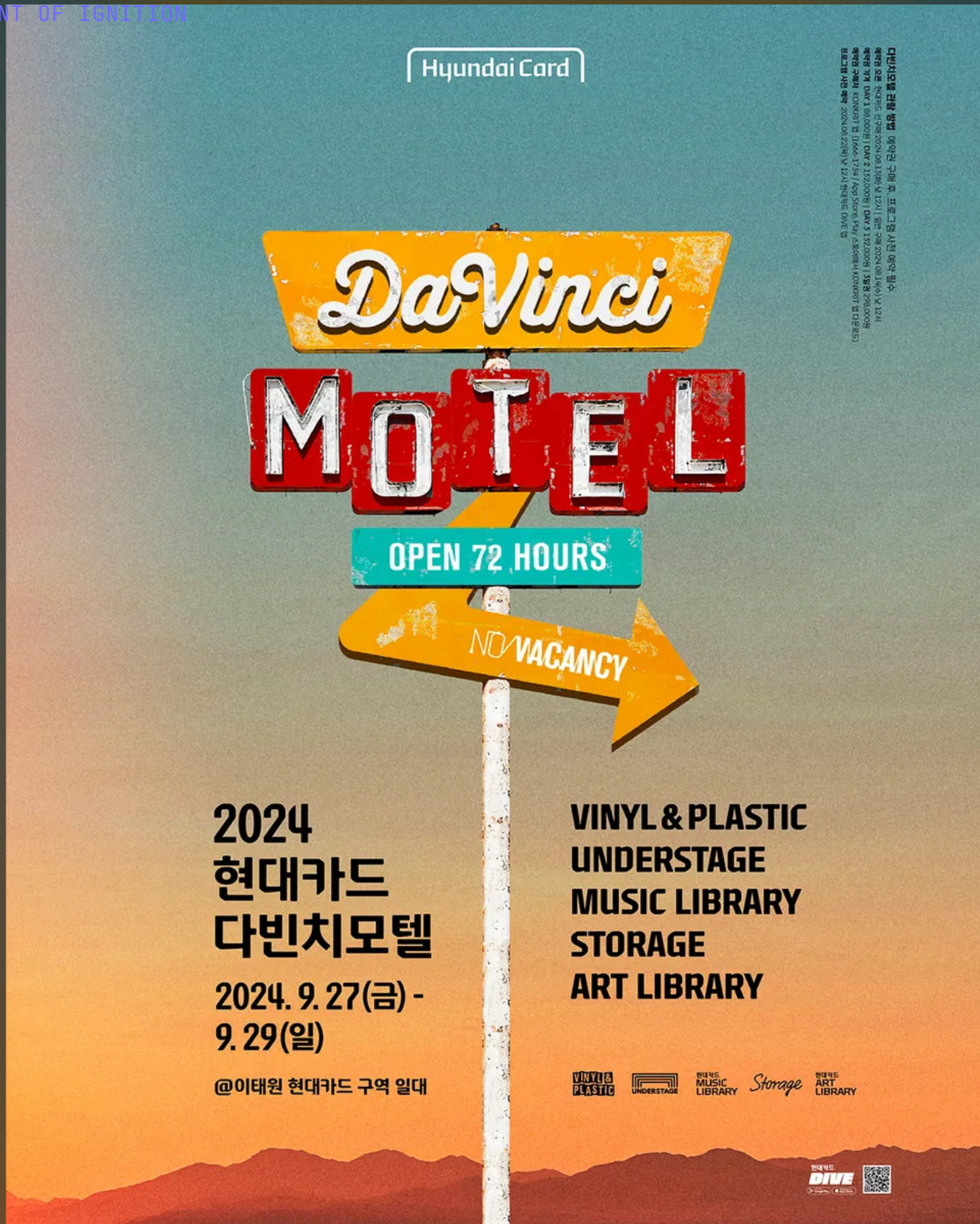
15

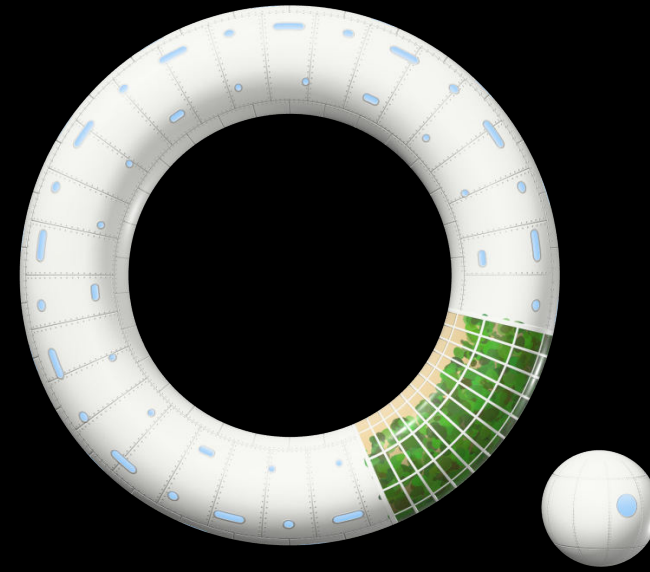
C. 2024 · 11 CUTS

현대카드 다빈치 모텔(2024)

키비주얼 · 그래픽

SNS 콘텐츠





CONTACT

runboa@opoint.ai

O.P.OINT

CREATIVE LABEL · 2026

WEBSITE ↗